

«Я за DOVE!»

25 травня 2010 – 25 липня 2010

При покупці будь-якого дезодоранту ТМ Dove, покупець має можливість зареєструватись на сайті або відправити СМС-повідомлення та виграти приз щогодини, щотижня, а також прийняти участь у розігравші Головного призу – поїздки до Гамбургу (Німеччина) в DOVE SPA-центр.

Офіційні правила рекламної Акції «Я за DOVE!»

Рекламна Акція «Я за DOVE!» (надалі «Акція») проводиться з метою залучення уваги покупців до дезодорантів торгової марки Dove, а також стимулювання споживчого попиту на продукцію вказаної торгової марки.

1.1. Організатором Акції «Я за DOVE!» є Закрите акціонерне товариство «POI Ком'юнікейшнз», що знаходиться за адресою: 01033, м. Київ, вул. Жилианська, 7 оф. 9; (надалі – «Організатор»).

1.2. Організатор діє на підставі замовлення ТОВ «Юнілівер Україна», що знаходиться за адресою: 03038, Україна, м. Київ, вул. М. Грінченка, 4; (надалі «Замовник»).

1.3. Технічним партнером з інтернет-послуг в Акції є ТОВ «Цифірь », що знаходиться за адресою: 01024, м. Київ, вул. Круглоуніверситетська, будинок 22, офіс 8 (надалі – «Технічний партнер 1»).

1.4. Технічним партнером з організації СМС-реєстрації є ТОВ «АйФрі Україна», що знаходиться за адресою: 03124, м.Київ, вул.Малоподвальна, будинок 10, офіс 2 (надалі – «Технічний партнер 2»).

2. Учасники Акції та територія її проведення.

2.1. Акція проводиться в усіх роздрібних та оптових магазинах, в місцях продажу дезодорантів торгової марки Dove на території України (надалі – «місця проведення Акції»).

2.2. До участі в Акції допускаються громадяни України, які проживають на території України, досягли повноліття (18 років), та які в період проведення Акції виконали всі правила та умови цієї Акції, які викладені нижче (надалі – «Учасники Акції»).

2.3. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь: працівники Організатора, Замовника, Технічного партнера та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), неповнолітні особи.

3. Період (тривалість) проведення Акції.

3.1. Акція триває з 25 травня 2010 року до 25 липня 2010 року включно (надалі – «Акційний період»).

3.2. Реєстрація здійснюється з 25 травня 2010 року до 25 липня 2010 року включно.

4. Продукція, що бере участь в Акції (надалі – «Акційна продукція»).

4.1. В Акції приймають участь будь-які дезодоранти торгової марки Dove.

5. Фонд Призів Акції.

5.1. Фонд Призів Акції включає в себе наступні види Призів у наступній кількості:

5.1.1. Станок для гоління Schick Quattro for women – не більше 720 (семисот двадцяти) Призів.

5.1.2. Сертифікат номіналом 1 000 (одна тисяча) гривень 00 коп. на відвідування салону краси, або його грошовий еквівалент – не більше 8 (восьми) Призів.

5.1.3. Сертифікат номіналом 13 600 гривень (тринадцять тисяч шістсот грн. 00 коп.) на подорож до Гамбурга в DOVE SPA-центр на 1 (одну) особу – не більше 1 (одного) Призу.

5.2. Фонд Призів Акції обмежений і становить зазначену вище кількість. Відповідальність Організатора та Замовника Акції не виходить за межі вартості та кількості Призів, передбачених п.5.1. цих Офіційних Правил.

5.3. Замовник Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Призів Акції, або включити в Акцію додаткові Призи, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни будуть мати місце, Замовник повідомляє про них в порядку, передбаченому в п.10.1.2 цих Офіційних Правил.

5.4. Зовнішній вигляд Призів (розмір, колір), зазначених на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором/Замовником Акції протягом періоду проведення Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду реальних Призів.

6. Умови участі в Акції.

6.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п.2.2. та належним чином виконала усі умови цих Правил.

6.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

6.2.1. Придбати в Акційний період Акційну продукцію, вказану в п.4.1. цих Правил, у будь-якому асортименті та обов'язково зберегти касовий чек.

6.2.2. Зареєструватися для участі в Акції на інтернет-сайті www.dovepromo.com.ua, або шляхом відправлення СМС-повідомлення на короткий номер 4440

6.2.2.1. Реєстрація на інтернет-сайті www.dovepromo.com.ua відбувається шляхом введення номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, дати купівлі (години, хвилини, день, місяць, рік),. Дата купівлі повинна співпадати з датою на

касовому чеку, за яким було сплачено за придбану Акційну продукцію протягом Акційного періоду.

6.2.2.2. Реєстрація за допомогою СМС-повідомлення відбувається шляхом відправлення СМС-повідомлення на короткий номер 4440. СМС-повідомлення має містити акційний префікс dove, дату покупки та точний час покупки, зазначений на касовому чеку. Формат повідомлення має бути наступним: doveДДММРРГГХХ (акційний префікс-день-місяць-рік-години-хвилини)

6.2.2.3. Вартість SMS на номер 4440 для всіх національних GSM операторів – стандартна згідно тарифного плану абонента, для абонентів мережі «Київстар» тариф становить 0,33 грн (тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% з вартості послуги без урахування ПДВ).

6.2.3. Один касовий чек може бути зареєстровано для участі в Акції учасником лише один раз протягом Акційного періоду. У випадку, коли в ході перевірки буде з'ясовано, що надісланий касовий чек вже було зареєстровано цим учасником/іншим учасником або формат його написання є невірним, то такий касовий чек до реєстрації в Акції не приймається.

6.2.4. Протягом доби один учасник Акції має право зареєструвати лише 1 (один) касовий чек.

6.2.5. Особа, яка зареєструвала касовий чек та надіслала його копію, отриману Технічним партнером Акції за Акційний період, та виконала всі умови даних Правил, визнається такою, що бере участь в Акції та приймає участь у процедурі визначення власників Призів.

6.2.6. Особа, що бажає брати участь в Акції декілька разів, має на це право за умови реєстрації касових чеків на придбану продукцію шляхом реєстрації відповідної кількості цих чеків, але не більше 5 (п'яти) касових чеків.

6.2.7. Учасник, що зареєстрував касовий чек в ході Акції, зобов'язується зберігати оригінал касового чеку до кінця Акції та оголошення її результатів.

6.2.8. Розіграш Призів Акції відбувається у наступному порядку:

6.2.8.1. Станок для гоління Schick Quattro for women – щоденно (щогодини з 10:00 до 21:00 включно) випадковим чином вибирається один переможець серед усіх зареєстрованих на даний момент чеків Учасників Акції, які на момент розіграшу ще не визначались виграшними.

6.2.8.2. Сертифікат номіналом 1 000,00 (одна тисяча) гривень на відвідування салону краси – щотижня (по понеділках, о 12:00, випадковим чином вибирається один переможець серед усіх зареєстрованих Учасників Акції). Учасники Акції, що виграли щотижневий Приз, не беруть участі у розіграші Головного призу Акції.

6.2.8.3. Сертифікат номіналом 13 600 (тринадцять тисяч шістсот) гривень на подорож до DOVE SPA-центру у Гамбурзі на 1 (одну) особу – у наступний день після закриття реєстрації (о 12:00, випадковим чином вибирається один

переможець серед усіх зареєстрованих Учасників Акції крім тих Учасників Акції, що вже виграли щотижневий приз).

6.2.9. Учасники Акції, що мають право на отримання Призів Акції, будуть визначатись Технічним Партнером Акції 2 з використанням спеціального обладнання (комп'ютера), устаткованого спеціальною комп'ютерною програмою, робота якої заснована на принципі випадкової вибірки 1 (одного) Учасника. У спеціальному обладнанні не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

6.2.10. Переможці Акції, що мають право на отримання Призів Акції, будуть проінформовані за допомогою електронної пошти (для тих Учасників, які зареєструвалися за допомогою інтернет-сайту) або СМС-повідомлення за тим же номером телефону, з якого Учасник зареєструвався (для тих Учасників, які зареєструвалися за допомогою СМС-повідомлень), протягом 3 (трьох) діб з моменту проведення відповідної Процедури визначення переможців Акції.

6.2.11. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень витрати, пов'язані з відправкою СМС-повідомлень). В разі відправки Учасником невірною СМС-повідомлення, йому буде вислане текстове повідомлення про помилку. При цьому витрати на відправку невірною СМС-повідомлення підлягають оплаті Учасником на тих же умовах, що і витрати на відправку правильного повідомлення.

6.2.11. Передача (видача) сертифікату номіналом 13 600 (тринадцять тисяч шістсот) гривень на подорож до DOVE SPA-центру у Гамбурзі на 1 (одну) особу проходить в період з 26.07.2010 по 08.08.2010 року.

7. Права та обов'язки Учасника Акції.

7.1. Права Учасника Акції:

7.1.1. Ознайомитися з Офіційними Правилами Акції.

7.1.2. Прийняти участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

7.1.3. Отримати інформацію про зміни в Офіційних Правилах Акції.

7.2. Обов'язки Учасника:

7.2.1. Виконати умови даних Офіційних Правил Акції.

7.2.2. У випадку визначення Учасника власником Призу Учасник зобов'язаний виконати усі дії, зазначені в п. 12.2 даних Офіційних Правил Акції.

7.2.3. Надати Організатору права на використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції, під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін та без обмеження території та без сплати будь-яких винагород за таке використання.

8. Права та Обов'язки Організатора Акції.

8.1. Обов'язки Організатора:

8.1.1. Провести Акцію у відповідності з даними Офіційними Правилами Акції.

8.1.2. Вручити, видати Призи всім Переможцям Акції, що вірно виконали всі умови даних Правил.

8.2. Права Організатора:

8.2.1. Організатор Акції користується усіма правами, передбаченими даними Офіційними Правилами Акції та чинним законодавством України.

8.2.2. Відмовити у видачі Призу Учаснику, який не виконав усі умови даних Офіційних Правил Акції правильно та у повному обсязі.

8.2.3. Відмовити у видачі призу Учаснику, що не звернувся за Призом в період вручення Призів Акції.

8.2.4. Відмовити у видачі Призу Учаснику, який не відповідає вимогам даних Офіційних Правил Акції.

9. Обмеження.

9.1. Замовник/Організатор/Технічний Партнер Акції не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, збої у мережах мобільних та Інтернет операторів, електромережах, що діє на території проведення Акції, відмова Посольства Німеччини у видачі візи, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Організатора/Технічного Партнера Акції обставин.

9.2. Замовник/Організатор/Технічний партнер Акції не несуть відповідальності за несвоєчасне надходження або ненадходження касових чеків, що трапилось не з вини Замовника/Організатора/Технічного партнера. Замовник/Організатор/Технічний партнер Акції не несуть відповідальності за роботу Інтернет операторів, будь-які помилки операторів, внаслідок яких інформація з касового чеку не надійшла або надійшла із запізненням, а також за неухвалене поводження з касовим чеком (випадкове видалення, передачу іншій особі).

9.3. Учасник, який здобув право отримати будь-який з Призів, зазначених у п.5 Правил, зобов'язаний надати Організатору копію, а потім обов'язково пред'явити оригінал чеку, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період, до моменту визначення Учасника Акції таким, що здобув право на отримання відповідного Призу. Дата купівлі (години, хвилини, день, місяць, рік) зазначена на оригіналі чеку, наданому Учасником Акції, що має право на отримання відповідного Призу, має співпадати з датою купівлі (години, хвилини, секунди, день, місяць, рік) на переможному касовому чеку, вказаному при реєстрації на сайті, або при СМС-реєстрації.

9.4. Організатор Акції залишає за собою право вимагати пред'явлення касового чеку, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період, до моменту визначення Учасника Акції таким, що здобув право на отримання одного з Призів, передбачених в п. 5.1.1., 5.1.2. та 5.1.3 даних Правил, у кожного Переможця Акції. У випадку нездатності Переможців пред'явити касові чеки Організатору Акції, незалежно від причин, що унеможливають пред'явлення таких чеків, Організатор Акції має право не вручати Призи таким Переможцям.

9.5. Замовник/Організатор/Технічний партнер Акції не несуть відповідальності за неможливість отримати Приз учасником Акції з будь-яких причин, що не залежать від Замовника/Організатора/Технічного Партнера Акції. При цьому такі власники Призів Акції не мають права на одержання від Замовника/Організатора/Технічного Партнера Акції будь-якої компенсації.

9.6. Замовник/Організатор/Технічний Партнер Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і/чи Власниками Призів Акції. Замовник Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках. Рішення Замовника/Організатора/Технічного Партнера Акції щодо визначення власників Призів є остаточними і не підлягають оскарженню.

10. Способи та порядок інформування Учасників Акції про строки та умови її проведення.

10.1. Інформування Учасників Акції та потенційних Учасників Акції про умови участі будуть здійснюватися через наступні джерела:

10.1.1. На інтернет-сайті: www.dovepromo.com.ua

10.1.2. На спеціальних акційних стікерах на Акційній продукції.

У випадку продовження строку проведення Акції, збільшення Призового фонду, або інших змін, Організатор публікує додаткові зміни та нові правила на інтернет-сайті www.dovepromo.com.ua

11.Спосіб інформування Учасників Акції про дострокове припинення її проведення:

11.1. У разі дострокового припинення проведення Акції, повідомлення про це буде опубліковане Організатором на інтернет-сайті www.dovepromo.com.ua

12. Видача Призів.

12.1. Організатор здійснює видачу всіх Призів в період проведення Акції:

12.1.1. Станки для гоління Schick Quattro for women, передбачені в п. 5.1.1. даних Правил, видаються безпосередньо в руки Переможцю шляхом поштової пересилки

12.1.2. Сертифікати номіналом 1 000 (одна тисяча) гривень 00 коп. на відвідування салону краси, - кошти, еквівалентні номіналу сертифікату будуть перераховані безпосередньо в салон краси. У випадку якщо Переможець бажає отримати

грошовий еквівалент сертифікату, такий грошовий еквівалент видається безпосередньо в руки Переможцю.

12.2. Для отримання Головного Призу – сертифікату номіналом 13 600 (тринадцять тисяч шістсот) гривень на подорож до DOVE SPA-центру у Гамбурзі на 1 (одну) особу, передбаченого у п. 5.1.3. даних Правил, Переможець повинен виконати наступні дії:

12.2.1. Надати уповноваженим представника Організатора інформацію, що містить:

- ПІБ Переможця,

- копію чеку, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період, до моменту визначення Учасника Акції таким, що здобув право на отримання Головного Призу, передбаченого в п. 5.1.3. даних Правил,

- дату народження Переможця,

- паспортні дані Переможця (серія, №, ким та коли виданий паспорт громадянина України, адреса прописки)

- паспортні дані закордонного паспорту (серія, номер, ким та коли виданий)

- індивідуальний ідентифікаційний номер

- адресу фактичного місця проживання Переможця,

- номери телефонів Переможця, за якими з ним можна зв'язатися,

12.2.2. Протягом 15 (п'ятнадцяти) календарних днів з моменту визначення його Переможцем надати Організатору або його уповноваженим представникам копію власного паспорту громадянина України (1, 2, 3, 4 сторінки та сторінку з реєстрацією), копію власної довідки про присвоєння ідентифікаційного податкового номеру, копію власного закордонного паспорту та копію й оригінал чеку, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період і дата та час на якому співпадають з датою та часом купівлі на чеку ,що зареєстрований Учасником Акції на сайті та визнаний таким, що здобув право на отримання Призу, передбаченого в п. 5.1.3. даних Правил.

12.3. Отримати Призи Акції Переможці, які відповідають вимогам, зазначеним в цих Правилах та здобули право на отримання відповідного Призу Акції, зможуть тільки особисто.

13. Інші умови.

13.1. Призи не видаються за умови невиконання чи неповного виконання Переможцем Акції даних Правил Акції.

13.2. Рішення Організатора з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

13.3. Організатор залишає за собою право розміщати додаткову інформацію про Акцію.

13.4. Організатор залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Призів Переможцям у випадку:

13.4.1. Якщо Учасник придбав Акційну Продукцію, в інший період, відмінний від того, який вказано в даних Правилах;

13.4.2. Якщо Переможець не може пред'явити оригінал чеку, що підтверджує придбання Переможцем Акційної Продукції в Акційний Період, до моменту визначення Учасника Акції таким, що здобув право на отримання Призу, передбаченого в п. 5.1.1., 5.1.2. та 5.1.3. даних Правил;

13.4.3. Якщо Переможець надав Організатору не всю інформацію, передбачену даними Правилами;

13.4.4. Якщо Учасник порушив інші положення даних Правил Акції, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

13.5. З моменту отримання Призу Переможцем Акції останній несе ризик по його випадковій загибелі, втраті або псуванні. Замовник та Організатор не несуть відповідальності за подальше використання отриманого Призу Переможцем.

13.6. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.

13.7. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваних Призів і можливість їх видачі після закінчення строків, передбачених даними Офіційними Правилами Акції. Всі незатребувані Призи залишаються у Організатора, такі Призи він може використовувати на розсуд Замовника Акції.

13.8. Зобов'язання Організатора відносно якості Призів, передбачених в п. 5.1.2. даних Правил, обмежені гарантіями, представленими їх виробниками.

13.9. Учасник Акції, приймаючи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.

13.10. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором/Виконавцем Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Замовником Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

13.11. У випадку, якщо Приз повернено з причини «відмови від отримання», він не може бути повторно затребуваний його власником. Претензії щодо не отримання таких Призів не приймаються.

13.12. Для виконання зобов'язань з доставки/вручення Призів Організатор має право вимагати від Переможця надання інформації, передбаченої і необхідної, для здійснення подібних дій. Повна або часткова відмова Переможця Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Організатора від зобов'язань стосовно вручення йому Призів.

13.13. Учасник, що претендує на отримання Призу – сертифікату на 13 600 (тринадцять тисяч шістсот) гривень на подорож до DOVE SPA-центру у Гамбурзі на 1 (одну) особу передбаченого у п. 5.1.3. даних Правил, зобов'язаний заповнити і підписати усі необхідні документи, що надаються Організатором, необхідні для отримання такого Призу.

13.14. Організатор та Замовник на свій власний розсуд можуть признати недійсними всі заявки на участь (реєстрацію), а також подальшу участь в даній Акції будь-якої особи, яка підроблює або отримує вигоду від підробки процесу реєстрації, або проведення Акції, або діє, порушуючи дані Правила, деструктивним чином, або здійснює дії, метою яких є докучання, образа, погрожування та заподіяння занепокоєння будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з даною Акцією.

13.15. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якої іншої причини, неконтрольованої Організатором, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Організатор може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані касові чеки.

13.16. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати, понесені ними в зв'язку з їх участю в Акції.

13.17. У випадку відмови Переможця Акції від отримання Призу, такий Переможець Акції втрачає право на отримання такого Призу від Організатора чи Замовника Акції.

13.18. Організатор не несе відповідальності у разі відправки Призів за неправильною адресою або не тому адресатові внаслідок надання Учасником нечітких або помилкових даних.

13.19. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

Фотоконкурс «Я за DOVE!»

25 травня 2010 – 25 липня 2010

В період Акції «Я за Dove!» на інтернет-сайті www.dovepromo.com.ua буде проводитись Фотоконкурс під назвою “Я за Dove!”. Кожен з зареєстрованих учасників Акції, хто завантажив своє фото згідно умов Фотоконкурсу, має можливість виграти один з двадцяти призів: електронну книгу Pocketbook, цифрову фото рамку Sony, MP3 плеєр Apple iPod.

Офіційні правила участі в фотоконкурсі «Я за DOVE!» (надалі – Фотоконкурс).

1.1. В період Акції «Я за Dove!» на інтернет-сайті www.dovepromo.com.ua буде проводитись Фотоконкурс під назвою “Я за Dove!” (надалі – Фотоконкурс). Взяти участь у Фотоконкурсі можуть лише учасники Акції жіночої статі, які відповідають вимогам, зазначеним в п.1.5. цих Правил, громадянки України, яким виповнилось 18 років та які повністю погоджуються з умовами цих Правил Фотоконкурсу (далі – Учасниці Фотоконкурсу).

1.2. Строки проведення Фотоконкурсу: з 25 травня 2010 р по 25 липня 2010 р. включно.

1.3. Організатором Фотоконкурсу «Я за DOVE!» є Закрите акціонерне товариство «РОІ Ком'юнікейшнз», що знаходиться за адресою: 01033, м. Київ, вул. Жилианська, 7 оф. 9; (надалі – «Організатор»).

1.4. Організатор діє на підставі замовлення Товариства з обмеженою відповідальністю «Юнілівер Україна», що знаходиться за адресою: 03038, Україна, м. Київ, вул. М. Грінченка, 4; (надалі «Замовник»).

1.5. Технічними партнером Фотоконкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю “Цифірь”, що знаходиться за адресою: 01024, м. Київ, вул. Круглоуніверситетська, будинок 22, офіс 8 (надалі – «Технічний партнер»).

2. Учасники Фотоконкурсу та територія проведення

2.1. До участі в Фотоконкурсі допускаються громадяни України, які проживають на території України, досягли повноліття (18 років), та які в період проведення Фотоконкурсу виконали всі правила та умови цього Фотоконкурсу, які викладені нижче (надалі – «Учасники Фотоконкурсу»).

2.2. Не визнаються Учасниками Фотоконкурсу і не мають права брати в ній участь: працівники Організатора, Замовника, Технічного партнера та будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Фотоконкурсу та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), неповнолітні особи.

2.3. Фотоконкурс проводиться по всій території України.

3. Умови участі в Фотоконкурсі

3.1. Для того, щоб взяти участь у Фотоконкурсі Учасниці необхідно зареєструватись на сайті www.dovepromo.com.ua , заповнити анкету Учасника та завантажити своє фото.

3.2. Зміст роботи (фотографій) має розкривати тему «Я за Dove!» - Учасниця має бути зображена у білій майці та з піднятою рукою.

3.3. До участі в Фотоконкурсі допускаються тільки цифрові фотографії:
- розміром не більше 800 КБ
- формат jpg.

3.4. У випадку порушення Правил та Умов Фотоконкурсу Замовник, Організатор, Технічний партнер та адміністрація сайту залишає за собою право дискваліфікувати автора фото без додаткового попередження.

3.5. Право голосування в Фотоконкурсі мають всі відвідувачі сайту, тільки 1 (один) раз за 1 (одну) Учасницю Фотоконкурсу за 1 (одну) добу.

3.6. Оцінка робіт здійснюється за результатами голосування відвідувачів сайту, оцінкою Замовника, Організатора Фотоконкурсу та Технічного партнера.

3.7. Остаточні результати Фотоконкурсу будуть оголошені протягом 3 (трьох) робочих днів після закінчення терміну проведення Фотоконкурсу та визначення Переможців Фотоконкурсу.

3.8. Учасники Фотоконкурсу, автори робіт, які не відповідають правилам Фотоконкурсу, порушують умови голосування, накручують голоси, розміщують недостовірну інформацію тощо, можуть бути дискваліфіковані з участі у Фотоконкурсі, їх заявки та роботи видалені з сайту, а ай-пі адреса заблокована Технічним партнером без додаткового попередження.

3.9. Рішення Замовника, Організатора та/або Технічного партнера є остаточним і оскарженню не підлягає.

3.10. Відповідальність за зміст розміщеної інформації та фотографій на сайті несе Учасниця Фотоконкурсу.

3.11. Не допускаються до участі у Фотоконкурсі фотографії та заявки з елементами порнографії, расової та релігійної дискримінації або ті, які порушують вимоги чинного законодавства України.

3.12. Учасники Фотоконкурсу, заповнюючи заявку та висилаючи свої фотографії (фотографії зі своєю участю) передають Замовнику усі виключні права на безоплатне використання фотографій: копіювання, адаптацію, публічну демонстрацію та публічний показ, розміщення та розповсюдження фотографій без будь-яких обмежень.

3.13. Учасниці Фотоконкурсу гарантують, що права інтелектуальної власності на фотографії до цього третім особам не передавалися.

3.14. Учасниці Фотоконкурсу гарантують, що вони є авторами надісланих фотографій та фактом участі у Фотоконкурсі не порушують права інших людей. У

випадку порушення вказаних гарантій Учасниці Фотоконкурсу зобов'язані сплатити Замовнику усі можливі збитки.

3.15. Організатор та/або Технічний партнер не несе відповідальності за збої у системі надсилання заявок та фотографій.

3.16. Зміст роботи (фотографій) має розкривати тему «Я за Dove!» - Учасниця має бути зображена у білій майці та з піднятою рукою.

3.17. До участі в конкурсі допускаються тільки цифрові фотографії:
- розміром не більше 800 КБ
- формат jpg.

3.18. Переможницями Фотоконкурсу визначаються Учасниці Фотоконкурсу, що отримали найбільшу кількість голосів за результатами голосування та оцінками Замовника, Організатора та Технічного партнера.

4. Фонд Призів Фотоконкурсу

4.1. За даними на 25 липня 2010 року, визначаються Переможниці Фотоконкурсу

4.2. Призи Фотоконкурсу:

- 1-5 місце - Електронна книга Pocketbook – не більше 5 призів.
- 6-10 місце - Цифрова фото рамка Sony – не більше 5 призів.
- 11-20 місце - MP3 плеєр Apple iPod – не більше 10 призів.

5. Спосіб та порядок інформування Переможниць фотоконкурсу про строки та умови вручення Призів:

5.1. Імена Переможниць, що отримали право на отримання Призів Фотоконкурсу, будуть розміщені на сайті www.dovepromo.com.ua впродовж 8 (восьмох) робочих днів з дати визначення Переможниць.

5.2. Переможниць Фотоконкурсу буде сповіщено про виграш листом по електронній пошті, адресу якої залишає кожна Учасниця, заповнюючи та реєструючи анкету Учасниці на сайті www.dovepromo.com.ua

5.3. Вручення Призів за 1-20 місця в Фотоконкурсі відбудеться за допомогою спеціальної розсилки. Переможниці Фотоконкурсу для отримання Призів повинні надати не пізніше ніж через 3 (три) робочі дні після сповіщення про виграш копію дійсного паспорту громадянина України, копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номеру, копію чека, що був зареєстрований в Акції, а також надати інші необхідні документи, які будуть вказані Організатором або Технічним партнером.

5.4. Організатор має повне право відмовити в наданні Призів Фотоконкурсу у випадку неподання Переможницями Фотоконкурсу повної інформації, передбаченої цими Правилами, неподання чи несвоєчасне подання Переможницями Фотоконкурсу необхідних документів, передбачених цими Правилами і чинним законодавством України, а також у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил і чинного законодавства України.

5.5. У випадку відмови від Призу з боку Переможниці Фотоконкурсу, яка отримала право на Приз Фотоконкурсу, Замовник за своїм розсудом визначає спосіб розпорядження Призом Фотоконкурсу.

5.6. Результати визначення Переможниць Фотоконкурсу є остаточними й оскарженню не підлягають. Організаторами гарантується об'єктивність проведення визначення Переможниць Фотоконкурсу.